

**Regulamin Promocji pod nazwą:
„50% zniżki na dodatki do pakietu”**

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki promocji pod nazwą „50% zniżki na dodatki do pakietu” (dalej: Promocja).
2. W ramach Promocji, każdy Aktywny Klient, który zakupi dowolną Usługę dodatkową (dalej: Dodatek) do aktywnego Pakietu Respo, otrzyma rabat na dodatek w wysokości 50%, naliczany od ceny regularnej. Opis usług dodatkowych znajduje się pod linkiem <https://centrumrespo.pl/regulamin.pdf>.
3. Promocja odbywa się w terminie od dnia 2 października 2023 r. od godziny 00:01 do dnia 4 października 2023 r. do godziny 23:59.
4. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Organizator.
5. Organizatorem Promocji jest RESPO WRZOSEK WITKOWSKI SPÓŁKA JAWNA, ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000895928, NIP 5272956028 - zwana dalej: Respo. Dane kontaktowe Organizatora: adres poczty elektronicznej kontakt@centrumrespo.pl telefon (+48) 508 968 047 .
6. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Udział w Promocji jest dobrowolny. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Aktywnych Klientów w rozumieniu Regulaminu Serwisu.

Zasady Uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć osoba, która posiada status Aktywnego Klienta w rozumieniu Regulaminu Serwisu oraz dokonała zakupu Dodatku.
2. W przypadku wygaśnięcia Pakietu Respo, Klient traci dostęp do wykupionego Dodatku.
3. Możliwość skorzystania przez Klienta z promocji nie jest ograniczona ilościowo.
4. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z bonusu uzyskanego w ramach Promocji poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na następujący adres e-mail Organizatora: kontakt@centrumrespo.pl.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@centrumrespo.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładnie określoną przyczynę reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora.
4. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty ich doręczenia. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
5. Decyzja wydana w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

6. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub polubownego.

Dane osobowe

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestnika, który posiada status aktualnego Klienta Organizatora.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu zrealizowania i obsługi prawno-księgowej Promocji, o której mowa w Regulaminie.
3. Organizator zapewnia ochronę danych osobowych w oparciu o Politykę Prywatności opublikowaną pod adresem centrumrespo.pl/polityka- Prywatnosci.pdf.

Postanowienia końcowe

1. Wszyscy Uczestnicy podlegają Regulaminowi.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących przeprowadzenie Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;
 - b) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - c) zmiana sposobu przeprowadzenia Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie);
 - d) zaistnienie okoliczności siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Organizatora lub Uczestników Promocji, którego nie można było przewidzieć w dacie organizowania Promocji np. klęski żywiołowe, epidemie, strajki, wojna, nadzwyczajne oddziaływanie czynników atmosferycznych wywołujące skutki wpływające na możliwość realizacji Promocji;
 - e) usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu;
 - f) zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
 - g) w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich.
3. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi Uczestnika nie później niż 3 dni przed proponowaną datą wejścia w życie zmian poprzez przesłanie na adres e-mail przypisany do Uczestnika powiadomienia o zmianie Regulaminu wraz z załączonym linkiem do zaktualizowanego Regulaminu, zamieszczonym w treści przesłanej do Uczestnika wiadomości e-mail.
4. Zmiana Regulaminu zaczyna obowiązywać w terminie wskazanym w powiadomieniu, chyba że Uczestnik w terminie 3 dni od doręczenia zmienionego Regulaminu złoży na adres: kontakt@centrumrespo.pl oświadczenie o braku zgody na obowiązywanie w stosunku do niego zmienionej treści Regulaminu, które to oświadczenie będzie jednoznaczne z wypowiedzeniem umowy świadczenie usług elektronicznej.
5. W celu uchylenia wątpliwości wskazuje się, że zmiany Regulaminu nie powodują naruszenia praw nabytych Uczestnika.

6. W zakresie nieregulowanym w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego właściwe ze względu na przedmiot Promocji, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, a w przypadku Klientów będących konsumentami także przepisy Ustawy o Prawach Konsumentów, Regulaminu Serwisu oraz Polityki prywatności Serwisu.